

12 ДЕКАБРЯ

10:00-10:50 Торжественное открытие. Приветственные выступления гостей Конференции
Атриум

11:00-12:30

Презентация исследования «Скрытые ресурсы городского развития: пространственно-экономический потенциал»
Елена Короткова, старший аналитик в SKOLKOVO - Moscow School of Management, г. Москва
Конгресс-Холл

12:30-13:30 ПЕРЕРЫВ

13:30-14:50

Экономика бесплатного — технологии и дизайн в создании it-продукта
Ольга Юдина, специалист по SMM в российском представительстве ESET, г. Москва
Конгресс-Холл

15:00-16:30

ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

«Технологичность и дизайн: проекты, которые меняют городскую среду»
Модератор: Антон Машуков, председатель комитета по инновациям Тюменской области
Эксперты: Ольга Юдина, специалист по SMM в российском представительстве ESET, г.Москва
Никита Токарев, директор архитектурной школы MAPШ, г.Москва
Елена Короткова, старший аналитик в SKOLKOVO - Moscow School of Management, г.Москва
Конгресс-Холл

16:40-18:00

Программа «Новые лидеры территориального развития» как образовательная площадка
Никита Токарев, директор архитектурной школы MAPШ, г. Москва
Конгресс-Холл

11:00-12:40

ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

«Городская среда и социальный капитал»

Модератор: Павел Белявский, депутат Тюменской областной Думы

Эксперты: Светлана Майбродская, директор Академии Коммуникаций Wordshop, г.Москва
Дарья Радченко, заместитель руководителя Центра городской антропологии КБ Стрелка, г. Москва
Денис Щукин, директор Calvert Forum, г. Санкт-Петербург
Атриум

12:40-13:40 ПЕРЕРЫВ

13:40-15:10

Винзавод как первый центр современного искусства в Москве
Ирина Шульженко, старший pr-менеджер Центра современного искусства ВИНЗАВОД, г. Москва
Зал «Контакт»

15:20-16:50

ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

«Театральное пространство в городской среде»

Модератор: Антон Тарасенко, директор театра «Мимикрия», г. Тюмень

Эксперты: Олег Нестеров, музыкант, продюсер и автор проекта «Из жизни планет», г.Москва
Анатолий Ясинский, совладелец и генеральный директор рекламного агентства POV-Точка Зрения, г.Москва
Марина Галяветдинова, заведующая отделением, профессор кафедры режиссуры Тюменского государственного института культуры, г.Тюмень
Зал «Контакт»

17:00-18:00

Современный театр: опыт Гоголь-центра по созданию новых театральных форм, проектов и технологий
Ирина Шульженко, старший pr-менеджер ЦСИ ВИНЗАВОД, в прошлом - специалист по связям с общественностью в Гоголь-центр, г. Москва
Зал «Контакт»

12:40-13:40 ПЕРЕРЫВ

13:40-14:40

Смыслы и культурные коды в создании событий

Анатолий Ясинский, совладелец и генеральный директор рекламного агентства POV-Точка Зрения.
Преподает в ряде университетов РУДН, МХТИ, ВШЭ, Академии рекламы Wordshop, г. Москва
Атриум

14:50-15:50

«Социология города: вовлечение и развитие городских сообществ»
Дарья Радченко, зам. руководителя Центра городской антропологии КБ Стрелка, г. Москва
Атриум

16:00-17:00

Имя и идея: как привлечь внимание к своему событию?
Светлана Майбродская, директор Академии Коммуникаций Wordshop, г. Москва
Атриум

17:00-18:00

Социокультурные проекты: как частные инициативы меняют города
Дмитрий Абрамов, директор по развитию Онлайн-школы Vector, куратор специальных проектов в Институте «Стрелка», соорганизатор PechaKucha Moscow и CreativeMornings Moscow, г. Москва
Атриум

11:00-13:00 ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

«Креативные индустрии как способ преобразовать город. Идеи и экономика»
Эксперты: Ольга Юдина, специалист по SMM в российском представительстве ESET, г. Москва
Дмитрий Абрамов, директор по развитию Онлайн-школы Vector, куратор специальных проектов в Институте «Стрелка», соорганизатор PechaKucha Moscow и CreativeMornings Moscow, г. Москва
Холл 2 этажа

13:00-14:00 ПЕРЕРЫВ

14:00-15:50 ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

«Город – среда обитания. Объекты»
Эксперты: Никита Токарев, директор архитектурной школы MAPШ, г. Москва
Сергей Парфенов, дизайнер BBDO Branding, г. Москва
Олег Бунов, психолог брендингового агентства SmartHeart, г. Москва
Артемий Фоминых, продюсер дизайн-студии «Провинция», г. Томск
Холл 2 этажа

16:00-18:00 ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

«Город – среда обитания. Атмосфера»
Эксперты: Федор Елютин, импресарио проекта Remote Moscow, г.Москва
Анна Гилева, директор публичных программ сайта о современных знаниях «Теории и практики», соорганизатор проекта PechaKucha Night, г. Москва
Мария Буряк, руководитель образовательного направления Calvert Forum, г. Санкт-Петербург
Холл 2 этажа

ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА (вход по билетам)

19:30

«Из жизни планет». Музыкальная лекция о том, как создавался проект. Читает Олег Нестеров, музыкант, продюсер и автор проекта «Из жизни планет».
Проект «Из жизни планет» в Интернете - <http://planetlife.ru/>

Немного о проекте:

Музыкальное посвящение неснятым фильмам 60-х, той короткой эпохе в кино и в жизни России, которую мы называем «коттепелю». Рождался новый кинематограф, прорыв следовал за прорывом – награды Канн чередовались с призами Венеции, это была настоящая «золотая эра» нашего кино...

Но внезапно все кончилось, свобода обернулась несвободой: к концу 1968 года поле нового кинематографа превратилось в грандиозное кладбище неснятых фильмов.
«Мы взяли всего четыре неснятых фильма, из великого множества других, и написали к ним музыку. Вернее мы написали музыку, в которой можно увидеть эти фильмы, представить, какими бы они были.»

13 ДЕКАБРЯ

10:00-11:20 «Создание творческой среды с помощью образовательных проектов»
Светлана Майбродская, директор Академии Коммуникаций Wordshop
Атриум

11:30-13:20

Как дизайн формирует восприятие мира: основные тренды, работа с запросами.
Эксперты: Сергей Парфенов, дизайнер BBDO Branding, г.Москва
Олег Бунов, психолог брендингового агентства SmartHeart, г. Москва
Конгресс-Холл

13:20-14:30 ПЕРЕРЫВ

14:30-15:50

Монетизация креативных идей: от разработки к бизнесу.
Антон Машуков, председатель комитета по инновациям Тюменской области, г. Тюмень
Конгресс-Холл

16:00-17:00

Эмпатия: как залезть в шкуру пользователя
Артемий Фоминых, продюсер дизайн-студии «Провинция», г. Томск
Конгресс-Холл

17:00-17:20

Подведение итогов площадки. Networking-сессия
Конгресс-Холл

11:30-13:10

Творческая экономика: как создать творческий кластер, модели бизнеса и коммуникаций
Анатолий Ясинский, совладелец и генеральный директор рекламного агентства POV-Точка Зрения.
Преподает в ряде университетов РУДН, МХТИ, ВШЭ, Академии рекламы Wordshop, г. Москва
Холл 2 этажа

13:10-14:10 ПЕРЕРЫВ

14:10-15:30

Коллаборации и партнерства культурной среды, бизнеса и общества
Алексей Чегодаев, куратор программы фестиваля «Серебряный Меркурий», директор по развитию, г. Москва
Холл 2 этажа

15:40-17:10

«Эффект Remote: город как театр».
Как перенести театр на улицы и пригласить в него людей, которые обычно в театр не ходят.
Федор Елютин, импресарио проекта Remote Moscow, г. Москва
Холл 2 этажа

17:10-17:30

Подведение итогов площадки. Networking-сессия

11:30-13:30

«Креативная среда города: формирование, развитие и оценка»
Презентация сборника аналитических материалов Calvert Forum «Креативная среда и тенденции социального развития городов Сибири: Омск, Тюмень, Томск, Ноябрьск, Муравленко»
Денис Щукин, кандидат философских наук, директор Calvert Forum, г. Санкт-Петербург.
Мария Буряк, кандидат филологических наук, руководитель образовательного направления Calvert Forum, г. Санкт-Петербург
Атриум

13:30-14:30 ПЕРЕРЫВ

14:30-15:50

«Праздник Огурца: опыт города Суздаль»
Арсений Поторочин, менеджер по маркетингу парк отель «Пушкарская слобода», г. Суздаль
Атриум

16:00-17:20

«Умный город: эдьютейнмент, медиа, сообщества и форматы».
Анна Гилева, директор публичных программ сайта о современных знаниях «Теории и практики», соорганизатор проекта PechaKucha Night, г. Москва
Атриум

17:20-17:40

Подведение итогов площадки. Networking-сессия
Атриум